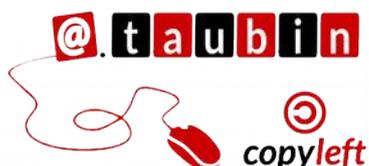


# Blog du Prof T.I.M. Technologies Informatique & Multimédia

## Affiche – Cahier des charges

### Table des matières

1- Caractéristiques techniques.....	1
1.1- Format à réaliser : A3, A4, A5 - Affiche, flyer.....	1
1.2- Cohérence d'ensemble – identité visuelle.....	1
1.3- Dimensions et débord - marges.....	1
1.4- Couleurs.....	1
1.5- Polices - libre de droit ?.....	2
1.6- Type de fichier : Scribus, PDF.....	2
2- Données devant être mentionnées sur le projet.....	2
2.1- Titre.....	2
2.2- Édition.....	2
2.3- Dates.....	2
2.4- Lieu.....	2
2.5- Site web.....	2
2.6- Logos et autres infos : prix, numéro de téléphone.....	2
2.7- Publicité :.....	3
3- Cible du projet.....	3
3.1- Convaincre.....	3
3.2- Accrocher.....	3
3.3- Informer.....	3



# Affiche – Cahier des charges

## 1- Caractéristiques techniques

### 1.1-Format à réaliser : A3, A4, A5 - Affiche, flyer



### 1.2-Cohérence d'ensemble – identité visuelle



### 1.3-Dimensions et débord - marges



### 1.4-Couleurs



## 1.5- Polices - libre de droit ?

## 1.6- Type de fichier : Scribus, PDF

## 2- Données devant être mentionnées sur le projet

2.1- Titre

2.2- Édition

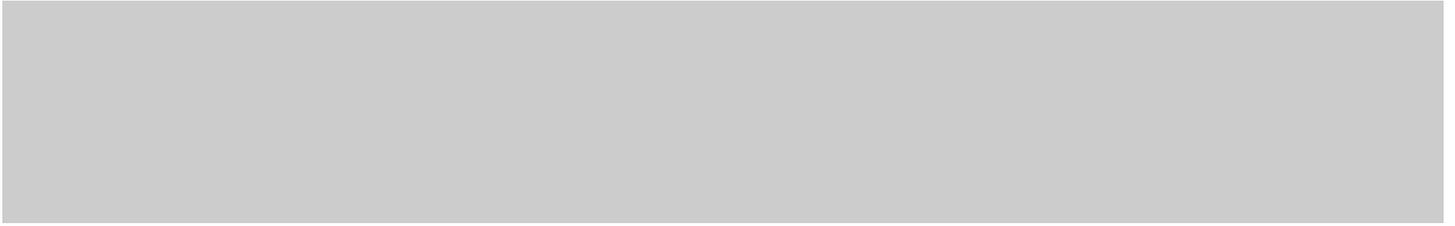
2.3- Dates

2.4- Lieu

2.5- Site web

## 2.6- Logos et autres infos : prix, numéro de téléphone

## 2.7-Publicité :



## 3- Cible du projet

### 3.1- Convaincre

A qui s'adresse mon affiche ? Si la cible est précise, il faut adapter le langage.



### 3.2- Accrocher

On peut accrocher de différentes manières : par l'humour, par le mystère, en choquant (attention, ne pas utiliser n'importe comment). Ceci grâce à du texte, des images, etc.



### 3.3- Informer

Toutes les informations secondaires qui seront prises en compte si l'affiche a attiré l'œil.

